MediaDaten 2013

- Magazin für elektronische Instrumente
- Seit 1984
- Markenaffine Leser
- Authentischer Werbeträger
- Hohe Online-Reichweite
- Großer innovativer Verlag

KEYBOARDS

MAGAZIN FÜR ELEKTRONISCHE INSTRUMENTE – SEIT 1984

Transparenter Werbepartner:
Auflage & Verbreitung
von der IVW geprüft

Ebony & Ivory

KEYBOARDS – das Magazin für Musiker, die sich mit Tasteninstrumenten aller Art beschäftigen.
Vom Digital- und Stage-Piano über Portable Keyboards bis hin zu Workstations und Synthesizern deckt KEYBOARDS die komplette Bandbreite der Tasteninstrumente ab. Dabei stehen weniger die Software-Lösungen als vielmehr die Hardware-Keyboards im Vordergrund.

Mit vielen Testberichten, Interviews, Praxisberichten, musikalischen Workshops und Transkriptionen informiert KEYBOARDS alle zwei Monate über das Geschehen rund um die schwarzen und weißen Tasten.

Parallel gibt es die große KEYBOARDS-Website mit weiteren Informationen, Downloads und Filmberichten.

die redaktion

Chefredakteur: Jörg Sunderkötter: j.sunderkoetter@keyboards.de

Redaktion: redaktion@keyboards.de

Thomas Adam: t.adam@keyboards.de
Ralf Kleinermanns: r.kleinermanns@keyboards.de

NEWS & Meldungen: news@keyboards.de

IVW

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Berlin

MI-bereich

KEYBOARDS – **Das Fachmagazin für Musiker; Hardware Instrumente aller Art vom Synthesizer zu den Portables, vom Stage Piano zur Workstation.**
Kontakt: redaktion@keyboards.de
www.keyboards.de

Sound & Recording – **Das ultimative Recording Magazin für alle Musiker die ihre Musik selber aufnehmen.**
Kontakt: redaktion@soundandrecording.de
www.soundandrecording.de

Gitarre & Bass – **Das Magazin für Gitarristen und Bassisten.**
Kontakt: redaktion@gitarrebass.de
www.gitarrebass.de

STICKS – **Das einzige monatlich erscheinende, deutschsprachige Fachmagazin für den Bereich Schlagzeug und Perkussion.**
Kontakt: redaktion@sticks.de
www.sticks.de

musikmachen.de – **Musikmachen.de ist die große Musiker-Community für alle, die Musik machen und sich für Musik, Instrumente, Künstler etc interessieren.** Die Mischung aus professionellen Video-Tests, redaktionellen Berichten und User Generated Content bereitet ein hoch interessantes Umfeld für effiziente Werbung. Channelbasierte Auslieferung der Banner garantiert geringste Streuverluste bei qualitativ hochwertigen Kontakten und günstigen TKPs.

PRO-bereich

PRODUCTION PARTNER – **Das führende Fachmagazin für Beschallung, Licht, Bühne, Projektion & Event-Technik.**
Kontakt: redaktion@production-partner.de,
www.production-partner.de

PROFESSIONAL system – **Das Magazin für Systemintegration und Digital Signage.**
Kontakt: redaktion@professional-system.de
www.professional-system.de

EVENT PARTNER – **Magazin für Event-Marketing.**
Kontakt: redaktion@event-partner.de
www.event-partner.de

ProMediaNews.de – **Das ultimative und tagesaktuelle News- und Informationsportal der professionellen Medientechnik.** Dazu gibt es einen umfangreichen Stellenmarkt und eine stets wachsende Datenbank mit Herstellern, Lieferanten und Dienstleistern der Medienbranche.
Kontakt: redaktion@promedianews.de
www.promedianews.de

Preisliste Nr. 28 gültig ab Januar 2013

Alle Preise verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer

formatanzeigen

Format	s/w EURO	4-c EURO
2/1		9.867,-
1/1		5.086,-
2/3		4.185,-
1/2		2.735,-
1/3		2.108,50
1/4	1027,-	1.652,-

platzierungen

4. Umschlagseite:	+ 5%
3. Umschlagseite:	+ 3%
2. Umschlagseite:	+ 5%
Festplatzierung:	+ 5%

sonderinsertionen

auf Anfrage: 0 22 36/96 217-74

sonderdrucke

(Anfragen für Print & PDF):
0 22 36/96 217-38 Paul Misic
oder sonderdrucke@keyboards.de

keyboards-guide

Format	6 x s/w EURO	6 x 4-c EURO	12 x s/w EURO	12 x 4-c EURO
1/8	304,-	458,-	277,–	415,–
1/16	177,-	274,-	160,–	250,–
1/32	119,50	183,-	102,–	167,–

Anzeigenschaltungen sind nur für mindestens 6 bzw. 12 Ausgaben pro Jahr möglich. Die Preise sind nicht mehr rabattfähig.

rabatte

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Nachlässe Mengenstaffel		Malstaffel	
1 Seite	5%	3 Anzeigen	5%
3 Seiten	10%	6 Anzeigen	10%
6 Seiten	15%	12 Anzeigen	15%
12 Seiten	20%	24 Anzeigen	20%
24 Seiten	23%		

Kleinanzeigenrabatt	10%
Stellenanzeigen-Rabatt bei Agenturbuchung 35% + 15% AE	50%
KOMBI-Rabatt nicht für Klein- und Millimeteranzeigen	auf Anfrage
Agenturvergütung	15%

Zahlungsbedingungen siehe Preise Online

fließtext-kleinanzeigen

Abrechnung erfolgt nach angefangenen Zeilen: 1 Zeile = 25 Zeichen

Private Kleinanzeigen (inkl. MwSt.)
Die ersten 5 Zeilen sind kostenlos.
€ 2,50 pro angefangene Zeile (ab der 6. Zeile)

Gewerbliche Kleinanzeigen
€ 5,– pro angefangene Zeile + MwSt.

Chiffregebühr
€ 5,– inkl. Porto für Offerten-Zusendung (Inland)

Preisliste Nr. 28 gültig ab Januar 2013

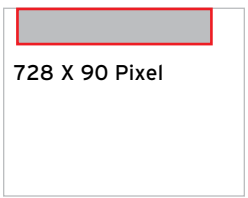
Alle Preise verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer

TKP-Staffelung :

Je 1.000 Impressions = 24,00 Euro
Ab 100.000 Impressions = 19,00 Euro
Ab 1.000.000 Impressions = 15,00 Euro

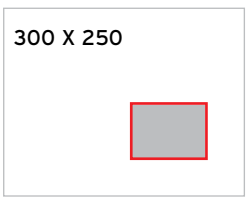
Banner sind grundsätzlich nicht rabattfähig. Agenturen, die nur über AE abrechnen können und auf AE bestehen, erhalten einen dementsprechend höheren Grundpreis abzgl. AE.
Keine Kombi- oder Laufzeitrabatte möglich.

Superbanner



Skyscraper

Rectangle



Bannergröße bis ca 100 KB, Formate SWF, GIF, JPG. Zu Flash-Dateien benötigen wir ein Fall-Back-Motiv. Genaue Anforderungen und Tipps auf Anfrage.

Premium-Pakete für Großkunden

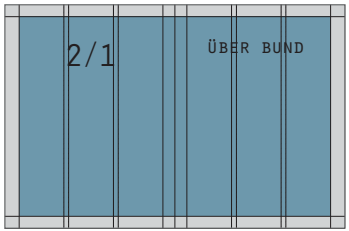
Für Ihre zukunftsorientierten Online-Werbeaktivitäten stellen wir Ihnen drei Premium-Pakete zur Verfügung. Jeweils buchbar für 12 Monate.

	Preis/Monat				
	Preise zzgl. ges. MwSt.	Superbanner	Skyscraper	Rectangle	Newsletter-Belegung
		728 x 90	160 x 600	300 x 250	nach Verfügbarkeit, 1 Banner
Gold	3.090 Euro	10	10	10	3
Silber	2.060 Euro	6	6	6	2
Bronze	1.030 Euro	3	3	3	1

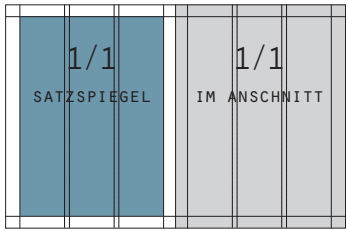
Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Messe-termine
01/13	17.12.2012	21.12.2012	25.01.2013	NAMM Show Winter Anaheim 24.01. – 27.01.
02/13	18.03.2013	22.03.2013	12.04.2013	Musikmesse Frankfurt Frankfurt 10.04. – 13.04.
03/13	29.04.2013	03.05.2013	24.05.2013	11.04 MIPA Award 16.05-19.05 NAMM Russia NAMM Show Summer Nashville 11.07. – 13.07.
04/13	05.08.2013	09.08.2013	30.08.2013	
05/13	23.09.2013	27.09.2013	18.10.2013	
06/13	18.11.2013	22.11.2013	13.12.2013	

ANZEIGENFORMATE

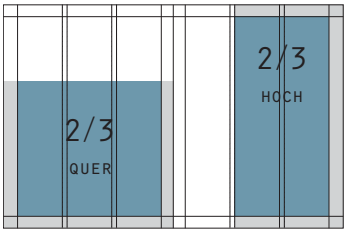
Formate in mm· Breite × Höhe · Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen.



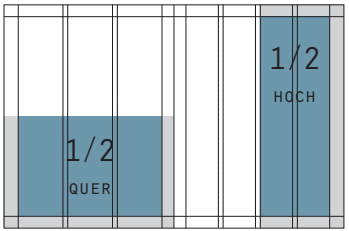
Satzspiegel: 390 × 254
Anschnitt: 426 × 280



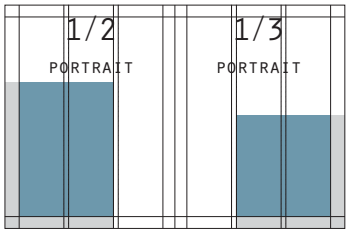
185 × 254 213 × 280



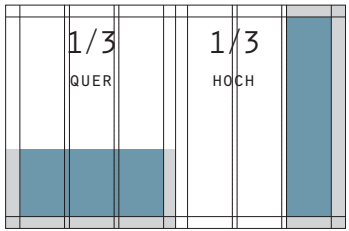
185 × 169 122 × 254*
213 × 184* 137 × 280*



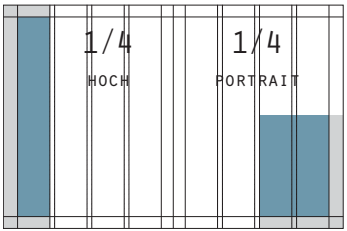
185 × 127 90 × 254
213 × 142* 105 × 280*



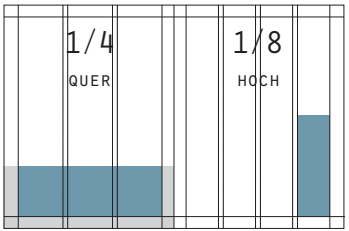
122 × 169* 122 × 127*
137 × 184* 137 × 139*



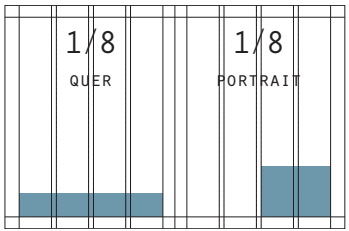
185 × 84 59 × 254*
213 × 99* 74 × 280*



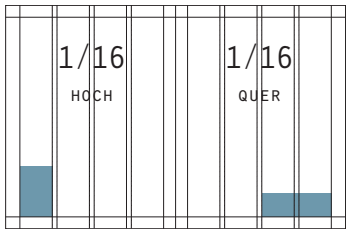
43 × 254 90 × 127
58 × 280* 105 × 139*



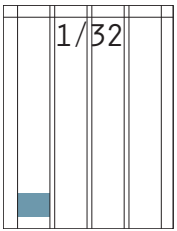
185 × 63 43 × 127
213 × 78*



185 × 30 90 × 63



43 × 63 90 × 30



43 × 30

* Nicht als Stellenanzeige möglich (im Stellenmarkt)

sonderdrucke

12-Seiter 10-Seiter 8-Seiter 6-Seiter 4-Seiter

Nutzen Sie die hohe Werbewirksamkeit von Sonderdrucken!

Fachbeiträge in **Keyboards** über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte haben einen hohen Stellenwert bei Ihren Kunden. Die Artikel sind objektiv und mit der anerkannten Kompetenz von **Keyboards** verfasst.

Mit Sonderdrucken bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Werbewirkung solcher Fachartikel zu nutzen, indem Sie diese für Ihre eigenen Marketing-Aktivitäten verwenden. Hierfür stellen wir Ihnen einen Sonderdruck im Original-Layout zur Verfügung, wobei die „Fremdanzeigen" herausgenommen und auf Wunsch durch Ihre eigenen Anzeigen ersetzt werden.

Sonderdrucke sind für Sie ein optimales Werbemittel und vielseitig einsetzbar:

- im Rahmen einer Mailing-Aktion.
- als optimale Ergänzung Ihres Prospektmaterials z. B. auf Messen und Veranstaltungen.
- für Ihre Vertriebspartner als zusätzliches Informationsmaterial.

Weiterhin können Sie Sonderdrucke auch in digitaler Form, als PDF-Datei (72 dpi Auflösung) erwerben und so dem Content auf ihrer Homepage eine Referenz hinzufügen, die von Ihren Kunden als objektiv und zuverlässig anerkannt wird.

Anfragen unter sonderdrucke@keyboards.de

oder telefonisch: Paul Misic
02236 - 96217-38

informationen zum druck

Heftformat: 213 x 280
Druckform: digital
Druckverfahren: Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen:
Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten
unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen:
Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Checkliste Dateitransfer:
Die Checkliste Dateitransfer muss zwingend vor jeder digitalen Übertragung oder auch mit einer CD-ROM verschickt werden. Normalerweise bekommen Sie eine Checkliste mit Ihrer Auftragsbestätigung.
Sie können aber auch telefonisch (02236/96217-85) eine Checkliste anfordern oder sie direkt vom Netz unter www.musikmedia.de unter dem Stichpunkt „Druckunterlagen/Checkliste" als PDF runterladen.

Gewährleistungsansprüche
Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen.
Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,– weiterberechnen.
Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber dem MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG angezeigt werden.

Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen

Alle Musik-Media Magazine: Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording, Sticks (MI), Production Partner, Event Partner und Professional System (PRO) werden ausschließlich digital produziert.
Aus diesem Grund können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.
Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit eine fehlerfreie Datenübertragung und somit ein optimales Druckergebnis gewährleistet werden kann.

Betriebssysteme
- Macintosh, PC

Programme
- Quark Xpress
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

Die von uns eingesetzte Version des jeweiligen Programms erfragen Sie bitte unter der Telefonnummer (0 22 36) 9 62 17-20

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung
- Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)
- Farben: cyan, magenta, yellow, schwarz (EUROSKALA)
- Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.
- Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.
Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften
Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei.
Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Vor der Übertragung

AUFTRAG: Stellen Sie sicher, dass dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegt!

FAX: Schicken Sie uns unbedingt die CHECKLISTE DATEITRANSFER und einen verbindlichen Ausdruck.
Für die Objekte Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording und Sticks an (02236) 9 62 17-70.
Für die Magazine Production Partner, Event Partner und Professional System
an (0 22 36) 9 62 17-88.

PROOF: Bei Farbanzeigen bitte zusätzlich einen farbverbindlichen Proof/Andruck an:
MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Vivien Hauser (MI) oder
z. Hd. Marion Bondar (PRO)
Emil-Hoffmann-Str. 13
D-50996 Köln

CD-ROM: CD-ROMS bitte auch direkt an oben genannte Adresse zum Druckunterlagenschluss an den Verlag schicken.

E-MAIL: anzeigen@musikmedia.de (maximal 20 MB)

INTERNET: Dateitransfer via Browser: Unter der Adresse http://anzeigen.musikmedia.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeigen auf unserem Server zu positionieren.
Bitte folgen Sie der Anleitung unseres Anzeigen-Systems und haben Sie Geduld! Greifen Sie während der Übertragung nicht auf den Browser zu, sonst kommt es zum Abbruch. Warten Sie bis sich das Browserfenster wieder neu aufgebaut hat und die Übertragung komplett ist.

Weitere Möglichkeiten der Übermittlung (FTP-Upload) sowie Rückfragen oder detaillierte technische Auskünfte erhalten Sie unter der Telefonnummer (0 22 36) 9 62 17-20.

allgemeine geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.
In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt."

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: März 2006

Verlag

Postanschrift	MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG Emil-Hoffmann-Str. 13 D-50996 Köln
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**0**
Telefax	+ 49 (0)2236/96 217-**5**

Redaktion

Chefredakteur	Gerald Dellmann
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**33**
Telefax	+ 49 (0)2236/96 217-**933**
E-Mail	redaktion@keyboards.de

Media-Beratung

Leitung	
Media-Beratung	Christiane Weyres
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**74**
E-Mail	c.weyres@musikmedia.de
Anzeigenproduktion	Vivien Hauser
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**85**
E-Mail	v.hauser@musikmedia.de
Kleinanzeigen	Franziska Fischer
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**75**
E-Mail	f.fischer@musikmedia.de
Anzeigenfax	+ 49 (0)2236/96 217-**70**

Markenkunden

Kontakt	Hermann Radermacher
Telefon	+ 49 (0)201/71 018-**33**
Telefax	+ 49 (0)201/71 018-**79**
Postanschrift	Radermacher Medienservice Scheidtstr. 70 45149 Essen

Internet

Webmaster	Georg Schröder
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**65**
Telefax	+ 49 (0)2236/96 217-**5**
E-Mail	g.schroeder@musikmedia.de

Marketing

	Sebastian Class
Telefon	+ 49 (0)2236/96 217-**87**
Telefax	+ 49 (0)2236/96 217-**987**
E-Mail	s.class@musikmedia.de

Vertrieb

	Rainer Herbrecht
Telefon	+ 49 (0)731/1520-**122**
E-Mail	herbrecht@ebnerverlag.de

Druckerei

Postanschrift	ADV Aindlinger Str. 17 – 19 D-86167 Augsburg
Kontakt	Albert Reichart
Telefon	+ 49 (0)821/79 04-**216**
Telefax	+ 49 (0)821/79 04-**243**

Buchhaltung

Postanschrift	MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG Karlstr. 41 D-89073 Ulm
Kontakt	Renate Schleifer
Telefon	+ 49 (0)731/15 20-**140**
Telefax	+ 49 (0)731/15 20-**179**

Bankverbindung

Ulmer Volksbank	Konto-Nr. 888 300 9 BLZ 630 901 00 IBAN: DE 30630901000008883009 BIC: ULMVDE 66XXX